

PROPOSTA DE PREÇOS



Ao Pregoeiro da Prefeitura Municipal de Nova Russas.

Processo: **TOMADA DE PREÇOS Nº GM-TP003/2021**

Data e Hora de Abertura: 30 de março às 09:00 Horas.

Razão Social: **D. E. DE A. MOREIRA-ME** - CNPJ: **14.244.473/0001-49**

Endereço: Rua Gaioso Nunes, 344, Bairro Régis Diniz, Tianguá- Ceará - CEP: 62.320-000

Fone: (88) 9 9611 9639

Banco: BB - Agência Nº1157-6 Conta Corrente Nº 29621-X

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS ESPECIALIZADOS ENVOLVENDO A COORDENAÇÃO, ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DOS SERVIÇOS DE DIVULGAÇÃO DE MATERIAIS JUNTO ÀS DIVERSAS SECRETARIAS DO MUNICÍPIO DE NOVA RUSSAS.

LOTE 01

ITEM	SERVIÇO	UND	QUANTIDADE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
01	Serviço de divulgação de boletim informativo de até 03 minutos através de emissoras de rádio AMFM, WEB Rádio e Caixas de Som fixas.	UND	996	86,00 (Oitenta e seis reais)	85.656,00 (Oitenta e cinco mil, seiscentos e cinquenta e seis reais)
02	Serviço de vinculação de spot de 60" através de emissora de rádio AMFM.	UND	2160	24,00 (Vinte e quatro reais)	51.840,00 (Cinquenta e um mil oitocentos e quarenta reais)
03	Serviço de vinculação de spot de 30" através de emissora de rádio AMFM.	UND	3600	13,00 (Treze reais)	46.800,00 (Quarenta e seis mil e oitocentos reais)
04	Serviço de divulgação em jornal impresso, sendo 1 página em jornal de circulação estadual formato standart todo cor 28 cm x 13 cm, com distribuição mínima de 500 (quinhentos) exemplares na sede do Município	UND	12	5.580,00 (Cinco mil quinhentos e oitenta reais)	66.960,00 (Sessenta e seis mil, novecentos e sessenta reais)
05	Serviço de divulgação e patrocínio em portal de notícia e blog.	UND	12	4.880,00 (Quatro mil oitocentos e oitenta reais)	58.560,00 (Cinquenta e oito mil, quinhentos e sessenta reais)

VALOR TOTAL 309.816,00 (Trezentos e nove mil, oitocentos e dezesseis reais)

LOTE 02

ITEM	SERVIÇO	UND	QUANTIDADE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
01	- Planejamento e Elaboração de Briefings Avançados de Atividades de Comunicação, Imprensa ou de Relacionamento com a Sociedade: Os Briefing devem indicar, no mínimo: a) os objetivos gerais e específicos; b) públicos ou áreas geográficas prioritárias; c) elementos centrais da peça, campanha ou atividade de comunicação e promoção; d) meios prioritários; e) linha estratégica; f) cronograma de execução das atividades. - Atividade Temática:	UND	12	2.750,00 (Dois mil setecentos e cinquenta reais)	33.000,00 (Trinta e três mil reais)



AMBIÇÃO DE LICITANTE
349
51.600,00
(Cinquenta e um mil e seiscentos reais)

02	Desenvolvimento e concepção de atividade temática de comunicação incluindo: a) denominação, logomarca do evento ou atividade; b) roteiro de peças de áudio; c) roteiro de peça de vídeo; d) peças gráficas; e) peças para redes sociais; f) peça de ação promocional; g) press releases e atividades de imprensa; h) peça ou ação de promoção exterior.	UND	12	4.300,00 (Quatro mil e trezentos reais)	51.600,00 (Cinquenta e um mil e seiscentos reais)
03	- Desenvolvimento de peças de comunicação avulsa (face até formato A4)	UND	12	4.400,00 (Quatro mil, quatrocentos reais)	52.800,00 (Cinquenta e dois mil e oitocentos reais)
04	- Produção de Produtos de Comunicação em Áudio para distribuição em canais da imprensa e redes sociais, incluindo produção, locução, depoimentos, edição e masterização. (60").	UND	12	3.400,00 (Três mil e quatrocentos reais)	40.800,00 (Quarenta mil e oitocentos reais)
05	- Levantamento de dados e reportagem.	UND	12	3.700,00 (Três mil e setecentos reais)	44.400,00 (Quarenta e quatro mil e quatrocentos reais)
06	- Assessoria de Imprensa - ação de articulação com imprensa local para prestação de contas, difusão de ações educativas e publicidade dos atos administrativos.	UND	12	2.700,00 (Dois mil e setecentos reais)	32.400,00 (Trinta e dois mil e quatrocentos reais)
07	- Produção de fotografia em alta resolução.	UND	12	2.800,00 (Dois mil e oitocentos reais)	33.600,00 (Trinta e três mil e seiscentos reais)
08	- Produção de Produtos de Comunicação em Vídeo para distribuição em canais da imprensa e redes sociais, incluindo produção, locução, depoimentos, edição e finalização 60").	UND	12	4.800,00 (Quatro mil e oitocentos reais)	57.600,00 (Cinquenta e sete mil e seiscentos reais)

VALOR TOTAL 346.200,00 (Trezentos e quarenta e seis mil e duzentos reais)

VALIDADE DA PROPOSTA: 60 (SESSENTA) DIAS A CONTAR DA ABERTURA DA PROPOSTA.

PRAZO DE EXECUÇÃO: Até 31 de dezembro de 2021.

Observações:

- Prazo de vigência do contrato que será de 12 (meses), contados a partir da data de sua assinatura, sendo admitida prorrogação por se tratar de serviços de natureza continuada, nos termos do art. 57, II da Lei nº 8.666/93.
- Declaro que temos pleno conhecimento, aceitação e cumprirá todas as obrigações, contidas no anexo 1 - Projeto Básico, Anexo 1 deste edital.
- Declaro expressa, fica subentendida que no valor proposto estão incluída todas as despesas necessárias à execução dos serviços, inclusive as relacionadas com: - encargos sociais, trabalhistas, previdenciários e outros; - tributos, taxas e tarifas, emolumentos, licenças, alvarás, multas e/ou qualquer infrações; - seguros em geral, da infortunística e de responsabilidade civil para quaisquer danos e prejuízos causados à Contratante e/ou a terceiros, gerados direta ou indiretamente pela execução dos serviços.

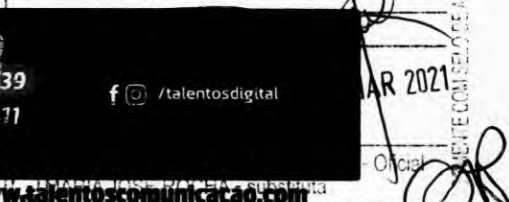
Tianguá-CE, 29 de março de 2021.

Dário Edstron de Aguiar Moreira
DÁRIO EDSTRON DE AGUIAR MOREIRA

Representante Legal.
CPF 879.549.403-06

Reconheço a(s) firma(s) se(s) verdadeira(s) de: *Dário Edstron de Aguiar Moreira*

EVES
IMÓVEIS
es. Nº 952
Certa



Rua: Galoso Nunes, 344 - Régis Diniz - Tianguá. CNPJ: 09.040.207/0001-00

www.talentoscomunicação.com