

PROPOSTA DE PREÇOS

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO DA PREFEITURA MUNICIPAL DE NOVA RUSSAS

PROCESSO: TOMADA DE PREÇOS Nº GM-TP003/21

Data e Hora de abertura: 30/março/2021 às 09:00h

Razão Social: SISTEMA INTEGRADO DE COMUNICAÇÃO DO BRASIL LTDA

CNPJ: 11.100.086/0001-40

Rua Marcondes Pereira 920 sala 02 – Bairro Joaquim Távora – Fortaleza – Ceará 60135-222

85 3035-6565 / contato@sncb.com.br / relacionamento@anoticiadoceara.com.br

BANCO DO BRASIL – AGÊNCIA 1369-2 / CONTA CORRENTE 27.110-1

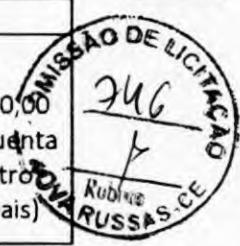
OBJETO: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS ESPECIALIZADOS ENVOLVENDO A COORDENAÇÃO, ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DOS SERVIÇOS DE DIVULGAÇÃO DE MATÉRIAS JUNTO ÀS DIVERSAS SECRETARIAS DO MUNICÍPIO DE NOVA RUSSAS.

LOTE 01

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UND	QTDE	VR. UNIT.	VL. TOTAL
01	Serviço de divulgação de boletim informativo de até 03 minutos através de emissoras de rádio AM/FM, WEB Rádio e Caixas de Som fixas.	UND	996	R\$ 80,00 (oitenta reais)	R\$ 79.680,00 (setenta e nove mil seiscentos e oitenta reais)
02	Serviço de vinculação de spot de 60" através de emissora de rádio AM/FM.	UND	2160	R\$ 21,00 (vinte e um reais)	R\$ 45.360,00 (quarenta e cinco mil trezentos e sessenta reais)
03	Serviço de vinculação de spot de 30" através de emissora de rádio AM/FM.	UND	3600	R\$ 12,00 (doze reais)	R\$ 43.200,00 (quarenta e três mil e duzentos reais)
04	Serviço de divulgação em jornal impresso, sendo 1 página em jornal de circulação estadual formato standart todo cor 28 cm x 13 cm, com distribuição mínima de 500 (quinhentos) exemplares na sede do Município	UND	12	R\$ 5.500,00 (cinco mil e quinhentos	R\$ 66.000,00 (sessenta e seis mil reais)



				reais)	
05	Serviço de divulgação e patrocínio em portal de notícia e blog.	UND	12	R\$ 4.500,00 (quatro mil e quinhentos reais)	R\$ 54.000,00 (cinquenta e quatro mil reais)



VALOR TOTAL LOTE 1 R\$ 288.240,00 (Duzentos e Oitenta e Oito Mil Duzentos e Quarenta Reais)

LOTE 02

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UND	QTDE	VR. UNIT.	VL. TOTAL
01	Planejamento e Elaboração de Briefings Avançados de Atividades de Comunicação, Imprensa ou de Relacionamento com a Sociedade: Os Briefing devem indicar, no mínimo: a) os objetivos gerais e específicos; b) públicos ou áreas geográficas prioritárias; c) elementos centrais da peça, campanha ou atividade de comunicação e promoção; d) meios prioritários; e) linha estratégica; f) cronograma de execução das atividades.	UND	12	R\$ 2.000,00 (dois mil reais)	R\$ 24.000,00 (vinte e quatro mil reais)
02	Desenvolvimento e concepção de atividade temática de comunicação incluindo: a) denominação, logomarca do evento ou atividade; b) roteiro de peças de áudio; c) roteiro de peça de vídeo; d) peças gráficas; e) peças para redes sociais; f) peça de ação promocional; g) press releases e atividades de imprensa; h) peça ou ação de promoção exterior.	UND	12	R\$ 4.000,00 (quatro mil reais)	R\$ 48.000,00 (quarenta e oito mil reais)
03	Desenvolvimento de peças de comunicação avulsa (face até formato A4)	UND	12	R\$ 3.800,00 (três mil e oitocentos reais)	R\$ 45.600,00 (quarenta e cinco mil e seiscentos reais)
04	Produção de Produtos de Comunicação em Áudio para distribuição em canais da imprensa e redes sociais, incluindo produção, locução, depoimentos, edição e masterização. (60").	UND	12	R\$ 3.000,00 (três mil reais)	R\$ 36.000,00 (trinta e seis mil reais)
05	Levantamento de dados e reportagem.	UND	12	R\$ 3.000,00 (três mil reais)	R\$ 36.000,00 (trinta e seis mil reais)
	Assessoria de Imprensa - ação de articulação	UND	12	R\$	30.000,00

06	com imprensa local para prestação de contas, difusão de ações educativas e publicidade dos atos administrativos.			2.500,00 (dois mil e quinhentos reais)	(trinta mil reais)
07	Produção de fotografia em alta resolução.	UND	12	R\$ 2.500,00 (dois mil e quinhentos reais)	R\$ 30.000,00 (trinta mil reais)
08	Produção de Produtos de Comunicação em Vídeo para distribuição em canais da imprensa e redes sociais, incluindo produção, locução, depoimentos, edição e finalização 60").	UND	12	R\$ 4.300,00 (quatro mil e trezentos reais)	R\$ 51.600,00 (cinquenta e um mil seiscentos reais)



VALOR TOTAL LOTE 2 R\$ 301.200,00 (Trezentos e Hum Mil Duzentos Reais)

PRAZO DE INÍCIO DOS SERVIÇOS: 05 (CINCO) DIAS ÚTEIS, a contar da emissão da Ordem de Serviço.

PRAZOS DE EXECUÇÃO E VIGÊNCIA: Contados a partir da data de assinatura do contrato até 31/12/2021, iniciados no prazo máximo de 05 (cinco) dias, após a emissão da ordem de serviços, nos locais determinados pela Unidade Gestora, podendo ser prorrogado, a critério das partes, na forma do art. 57 da Lei Federal Nº 8.666/93, alterada e consolidada.

VALIDADE DA PROPOSTA: 60 (SESENTA DIAS)

OBSERVAÇÕES:

O licitante declara que tem o pleno conhecimento, aceitação e cumprirá todas as obrigações contidas no anexo I – Projeto Básico, Anexo I deste edital;

Independente de declaração expressa fica subentendida que no valor proposto estão incluídas todas as despesas necessárias à execução dos serviços, inclusive as relacionadas com:

- encargos sociais, trabalhistas, previdenciários e outros;
- Tributos, taxas e tarifas, emolumentos, licenças, alvarás, multas e /ou qualquer infrações;
- seguros em geral, da infortúnica e de responsabilidade civil para quaisquer danos e prejuízos causados à Contratante e/ou a terceiros, gerados direta ou indiretamente pela execução dos serviços.

Fortaleza, Ceará, 26 de março de 2021.



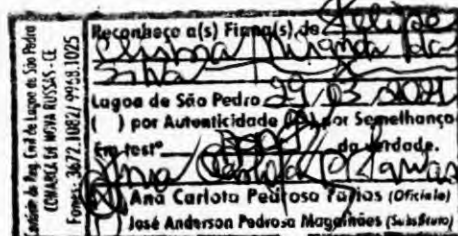
Felipe Clisma Miranda da Silva

SISTEMA INTEGRADO DE COMUNICAÇÃO DO BRASIL

Felipe Clisma Miranda da Silva

CPF 063.673.103-04

SÓCIO ADMINISTRADOR



[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]