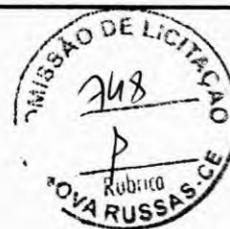


**PROPOSTA DE PREÇOS**



Ao Pregoeiro da Prefeitura Municipal de Nova Russas.

Processo: **TOMADA DE PREÇOS Nº GM-TP003/2021**

Data e Hora de Abertura: 30 de março às 09:00 Horas.

Razão Social: **D. E. DE A. MOREIRA-ME** - CNPJ: **14.244.473/0001-49**

Endereço: Rua Gaioso Nunes, 344, Bairro Régis Diniz, Tianguá- Ceará - CEP: 62.320-000

Fone: (88) 9 9611 9639

Banco: BB - Agência Nº1157-6 Conta Corrente Nº 29621-X

**OBJETO: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS ESPECIALIZADOS ENVOLVENDO A COORDENAÇÃO, ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DOS SERVIÇOS DE DIVULGAÇÃO DE MATERIAIS JUNTO ÀS DIVERSAS SECRETARIAS DO MUNICÍPIO DE NOVA RUSSAS.**

**LOTE 01**

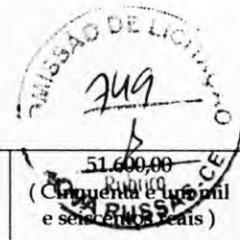
ITEM	SERVIÇO	UND	QUANTIDADE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
01	Serviço de divulgação de boletim informativo de até 03 minutos através de emissoras de rádio AMFM, WEB Rádio e Caixas de Som fixas.	UND	996	86,00 (Oitenta e seis reais)	85.656,00 (Oitenta e cinco mil, seiscentos e cinquenta e seis reais)
02	Serviço de vinculação de spot de 60" através de emissora de rádio AMFM.	UND	2160	24,00 (Vinte e quatro reais)	51.840,00 (Cinquenta e um mil oitocentos e quarenta reais)
03	Serviço de vinculação de spot de 30" através de emissora de rádio AMFM.	UND	3600	13,00 (Treze reais)	46.800,00 (Quarenta e seis mil e oitocentos reais)
04	Serviço de divulgação em jornal impresso, sendo 1 página em jornal de circulação estadual formato standart todo cor 28 cm x 13 cm, com distribuição mínima de 500 (quinhentos) exemplares na sede do Município	UND	12	5.580,00 (Cinco mil quinhentos e oitenta reais)	66.960,00 (Sessenta e seis mil, novecentos e sessenta reais)
05	Serviço de divulgação e patrocínio em portal de notícia e blog.	UND	12	4.880,00 (Quatro mil oitocentos e oitenta reais)	58.560,00 (Cinquenta e oito mil, quinhentos e sessenta reais)

**VALOR TOTAL 309.816,00 (Trezentos e nove mil, oitocentos e dezesseis reais)**

**LOTE 02**

ITEM	SERVIÇO	UND	QUANTIDADE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
01	- Planejamento e Elaboração de Briefings Avançados de Atividades de Comunicação, Imprensa ou de Relacionamento com a Sociedade: Os Briefing devem indicar, no mínimo: a) os objetivos gerais e específicos; b) públicos ou áreas geográficas prioritárias; c) elementos centrais da peça, campanha ou atividade de comunicação e promoção; d) meios prioritários; e) linha estratégica; f) cronograma de execução das atividades. - Atividade Temática:	UND	12	2.750,00 (Dois mil setecentos e cinquenta reais)	33.000,00 (Trinta e três mil reais)





02	Desenvolvimento e concepção de atividade temática de comunicação incluindo: a) denominação, logomarca do evento ou atividade; b) roteiro de peças de áudio; c) roteiro de peça de vídeo; d) peças gráficas; e) peças para redes sociais; f) peça de ação promocional; g) press releases e atividades de imprensa; h) peça ou ação de promoção exterior.	UND	12	4.300,00 (Quatro mil e trezentos reais)	51.600,00 (Cinquenta e um mil e seiscentos reais)
03	- Desenvolvimento de peças de comunicação avulsa (face até formato A4)	UND	12	4.400,00 (Quatro mil, quatrocentos reais)	52.800,00 (Cinquenta e dois mil e oitocentos reais)
04	- Produção de Produtos de Comunicação em Áudio para distribuição em canais da imprensa e redes sociais, incluindo produção, locução, depoimentos, edição e masterização. (60").	UND	12	3.400,00 (Três mil e quatrocentos reais)	40.800,00 (Quarenta mil e oitocentos reais)
05	- Levantamento de dados e reportagem.	UND	12	3.700,00 (Três mil e setecentos reais)	44.400,00 (Quarenta e quatro mil e quatrocentos reais)
06	- Assessoria de Imprensa - ação de articulação com imprensa local para prestação de contas, difusão de ações educativas e publicidade dos atos administrativos.	UND	12	2.700,00 (Dois mil e setecentos reais)	32.400,00 (Trinta e dois mil e quatrocentos reais)
07	- Produção de fotografia em alta resolução.	UND	12	2.800,00 (Dois mil e oitocentos reais)	33.600,00 (Trinta e três mil e seiscentos reais)
08	- Produção de Produtos de Comunicação em Vídeo para distribuição em canais da imprensa e redes sociais, incluindo produção, locução, depoimentos, edição e finalização 60").	UND	12	4.800,00 (Quatro mil e oitocentos reais)	57.600,00 (Cinquenta e sete mil e seiscentos reais)

**VALOR TOTAL 346.200,00 (Trezentos e quarenta e seis mil e duzentos reais)**

**VALIDADE DA PROPOSTA: 60 (SESENTA) DIAS A CONTAR DA ABERTURA DA PROPOSTA.**

**PRAZO DE EXECUÇÃO: Até 31 de dezembro de 2021.**

**Observações:**

- Prazo de vigência do contrato que será de 12 (meses), contados a partir da data de sua assinatura, sendo admitida prorrogação por se tratar de serviços de natureza continuada, nos termos do art. 57, II da Lei nº 8.666/93.
- Declaro que temos pleno conhecimento, aceitação e cumprirá todas as obrigações, contidas no anexo 1 - Projeto Básico, Anexo 1 deste edital.
- Declaro expressa, fica subentendida que no valor proposto estão incluída todas as despesas necessárias à execução dos serviços, inclusive as relacionadas com: - encargos sociais, trabalhistas, previdenciários e outros; - tributos, taxas e tarifas, emolumentos, licenças, alvarás, multas e/ou qualquer infrações; - seguros em geral, da infortunística e de responsabilidade civil para quaisquer danos e prejuízos causados à Contratante e/ou a terceiros, gerados direta ou indiretamente pela execução dos serviços.

Tianguá-CE, 29 de março de 2021.

*Dário Edstron de Aguiar Moreira*  
**DÁRIO EDSTRON DE AGUIAR MOREIRA**

Representante Legal.  
 CPF 879.549.403-06

Reconheço a(s) firma(s) verdadeira(s) de: *Dário Edstron de Aguiar Moreira*



f /talentosdigital

MAR 2021

Rua: Galoso Nunes, 344 - Régis Diniz - Tianguá. CNPJ: 9

www.talentoscomunicação.com

GABRIEL LIMA DE SENA - Escrevente Autorizada